

## **Manifeste**

### **« Redonner le goût de la géographie pour mieux habiter la planète »**

Créée en 1821, la Société de Géographie, la plus ancienne du monde, fêtera le 15 décembre 2021 son bicentenaire. À cette occasion, cette société savante lance **l'année de la géographie en France**, en partenariat avec l'Académie des sciences morales et politiques et le Comité national français de géographie.

Les connaissances géographiques nourrissent l'ouverture d'esprit et constituent des clefs de lecture pour nous aider à décrypter l'actualité et à nous comporter de manière plus responsable à l'heure des défis environnementaux et de la mondialisation. Elles sont plus que jamais nécessaires. Cependant, **l'intérêt pour la géographie recule parmi les plus jeunes**. Un sondage récent<sup>1</sup> souligne que la géographie en tant que matière scolaire était aimée par les générations les plus âgées et qu'elle est aujourd'hui quelque peu délaissée par les plus jeunes. Ce déclin de l'attrait pour la géographie chez ces derniers trouve en partie son origine dans une approche plus aride de l'enseignement de la discipline au cours des dernières décennies. De manière plus générale, l'enseignement actuel de la géographie est majoritairement considéré par les Français comme insuffisant, peu intéressant et peu motivant.

**Pourtant, paradoxalement, les Français dans leur ensemble disent aimer la géographie.** Ce sondage indique que l'attachement à la géographie transcende les catégories socio-professionnelles. La géographie est largement perçue par les Français comme une discipline les aidant à mieux comprendre les problématiques du monde actuel et qui les incite à voyager ou à découvrir d'autres régions, d'autres pays.

La géographie passe par les sens, le bruit du vent et des vagues, l'odeur du maquis et des roseraies, la splendeur des paysages, la beauté de la faune et de la flore, la saveur des produits locaux, la douceur du sable ou du gazon. Elle doit retrouver sa puissance d'évocation, faire comprendre et aimer le cadre de vie des humains et faire de nouveau rêver à des ailleurs enchanteurs.

**La Société de Géographie souhaite se saisir de l'opportunité de son bicentenaire pour demander une politique publique ambitieuse en faveur de la géographie et redonner aux jeunes générations la curiosité de s'y intéresser.**

---

<sup>1</sup> Ifop pour la Société de Géographie – Les Français et la géographie / mars 2021

## Les propositions de la Société de Géographie

### Donner une place centrale et transversale dans l'enseignement à une géographie ancrée dans le réel et l'expérience

1. Améliorer la **formation en géographie des futurs professeurs d'histoire-géographie** : créer une vraie licence double, un CAPES et une Agrégation d'Histoire et Géographie, avec des programmes équilibrés (50%/50%). **Instaurer une formation continue en géographie des actuels professeurs d'histoire-géographie historiens**, qui sont surreprésentés par rapport aux géographes. Confier ce rôle aux Instituts nationaux supérieurs du professorat et de l'éducation (INSPÉ), en lien avec l'Inspection Générale et l'Association des Professeurs d'Histoire et de Géographie. Intégrer les enseignements de géographie dans les programmes du futur Institut du Service Public.
2. Intégrer de manière systématique une sortie ou **un voyage scolaire par an**, à tous les niveaux d'enseignement.
3. Utiliser des **supports d'enseignements adaptés aux attentes des jeunes** générations : films, documentaires, témoignages, expositions photographiques, internet, etc. Donner le goût de la lecture des récits de voyages et d'expéditions et de la cartographie.
4. Promouvoir les **stages et volontariats** (collégiens de 3<sup>e</sup>, étudiants) dans les services d'urbanisme des 35 000 communes de France, les Directions régionales de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement, les Comités Régionaux du Tourisme, les organisations non gouvernementales nationales et internationales, les entreprises et les autres institutions liées à la géographie et au territoire.

### Sensibiliser le grand public

5. Favoriser la production et la diffusion de **programmes audiovisuels valorisant les voyages et la découverte de la France, des territoires et du monde**, mais comportant un vrai contenu géographique approfondi et séduisant car informé et surprenant. Faire participer des universitaires et des chercheurs à ces émissions, sur le modèle des émissions historiques, archéologiques, patrimoniales. Il s'agit de construire un regard critique et de lutter contre les fausses informations d'ordre géographique afin de décrypter l'actualité planétaire.
6. Favoriser l'émergence d'une belle et solide **revue de bonne vulgarisation géographique** sur le modèle de *L'Histoire*, illustrée de cartes et de photos de grande qualité et qui serait utilisée par les professeurs du Secondaire, les élèves et les étudiants.
7. Mettre en place des **circuits de découverte des territoires** par le cyclotourisme, les randonnées, le sport, des rallyes de découverte thématique dans les régions en collaboration avec les Offices de Tourisme, pour valoriser la connaissance des paysages, des spécialités gastronomiques, des parfums, etc. Promouvoir auprès des opérateurs de voyage la mise sur pied de **circuits accompagnés par des géographes**.
8. Instaurer une **Journée nationale de la géographie** en y associant l'Éducation nationale, la société civile, les réseaux diplomatiques et culturels (Instituts français, Alliances françaises, établissements français à l'étranger), les entreprises... et en faire un temps fort de découverte du rôle de la géographie pour mieux comprendre le monde. **Proposer à l'UNESCO d'en faire une journée mondiale**.