



VIGNES ET VINS, PAYSAGES ET CIVILISATIONS MILLÉNAIRES

Auteur(s) : Raphaël Schirmer

Collection La Société de géographie

232 pages.

Format : 23,7 x 30,7 cm

Façonnage : Cartonné.

Prix public TTC France : 35,00 euros

À paraître le 10 octobre 2018

La vigne et le vin sont objets de civilisation.

L'essentiel des ouvrages sur la vigne et le vin part des vignobles et élabore des théories plus ou moins convaincantes sur le rôle du milieu. Les consommateurs sont les grands oubliés de ces analyses et le rôle multiforme des villes est passé sous silence.

Le propos de cet ouvrage est tout autre. Il prétend démontrer que l'on ne peut pas comprendre les vignobles sans les interactions qui les lient au monde urbain et à leurs consommateurs. Il cherche aussi à replacer la vigne et le vin dans une approche mondiale. La supériorité française en termes de vins de qualité est une construction historique, sociale et culturelle. Le monde change : partout naissent ou renaissent des vignobles de qualité ; les consommateurs de New York, Buenos Aires ou Pékin découvrent les crus du monde ou de leurs pays avec une passion sans égale et Greve-in-Chianti, Santa Cruz au Chili, ou Sonoma en Californie se sont orientées dans le tourisme lié à la vigne et au vin.

Cet ouvrage tend enfin à s'intéresser à des domaines peu analysés des vignobles, pour en brosser un panorama plus synthétique. L'histoire et son influence sur les paysages, l'architecture vernaculaire comme celle plus contemporaine, ou encore la notion de terroir, sont explorées avec pour illustrations des photographies prises par l'auteur.

À propos :

Géographe, membre de la Société de Géographie, **RAPHAËL SCHIRMER** mène des recherches sur la vigne et le vin, en s'intéressant particulièrement à la mondialisation et ses conséquences. Il est maître de conférence à l'Université Bordeaux Montaigne. Il est l'auteur de *L'Atlas mondial des vins*, Autrement, 2010 et « Holly[wine] ou le vin dans le cinéma américain », dans *Annales de géographie* 2014/3 (n° 697).

Il anime également un site Internet : <http://www.k-ber.net/>

Et un blog invité sur le site du Point : <http://www.lepoint.fr/vin/blog-invites/>.

